

Mobilisation des acteurs

Rejoindre les bonnes personnes de la bonne façon

Le 2 février 2022

Reconnaissance des terres



Evergreen est située à Tkaronto, les terres traditionnelles des Hurons Wendat, des Seneca, des Mississaugas de la rivière Credit, des Haudenosaunee et des Anishnaabek.

Ce territoire est régi par le Traité 13 et soumis au covenant wampun Dish with One Spoon. Ces traités nous incitent à voir notre but commun, à partager les dons de la terre et à assumer notre rôle de gardien.

Votre animatrice

- Personne créative chargée de résoudre les problèmes, praticienne anti-oppression, accro de la mobilisation des acteurs et stratéguiste dans le domaine de la planification organisationnelle.
- Elle a récemment fondé Harbingers, une pratique de consultation créative qui consiste à concevoir des solutions axées sur la valeur avec des gens véritables à l'intention de gens véritables.
- Détient une maîtrise en conception de Strategic Foresight and Innovation (SFI) provenant de l'université OCAD; réalise des projets de recherche sur la mobilisation dans le domaine de la santé des jeunes et du public.
- Elle aime faire voler des cerfs-volants!

Salut, je m'appelle

Ayana
[ai·anna]



Votre équipe d'animation



Nameeka Talpur

Coordonnatrice de
programme
Evergreen



Katharine Van der Veen

Agent des programmes
bilingue
Evergreen



Joyce Chau

Gestionnaire principale
de programme
Evergreen



Matthew Carreau

Gestionnaire principal
de programme
Evergreen

Récapitulation de la dernière séance

Ce que vous avez réalisé :

- + Définir les types d'acteurs mobilisés dans l'écosystème de logement;
- + Tenir une séance de remue-méninge pour produire une liste des acteurs qui sont touchés ou qui exercent une influence sur votre zone de solution;
- + Valider vos acteurs en tenant compte...
 - + des lacunes touchant la recherche,
 - + de l'impact et du pouvoir, et
 - + des relations actuelles de votre équipe; et
- + Préparer une courte liste des acteurs.



Intégration de vos commentaires :

nous vous donnerons tous le temps possible lors de la séance de réunion en petits groupes.

Ce dont vous avez besoin pour cet atelier

Il s'agit là d'un atelier interactif incluant des discussions en petits groupes et des activités. Pour y participer à part entière, assurez-vous de rejoindre la réunion en utilisant les outils suivants:

Logiciel Zoom

Joignez-vous à nous avec la plus récente version de Zoom. Utilisez un ordinateur de bureau ou un portable (ou une tablette pro). Les activités que nous avons prévues dans le cadre de l'atelier ne peuvent être réalisées si vous participez à la réunion uniquement au téléphone.

Miro (tableau blanc virtuel)

Nous utiliserons Miro, un tableau de bord virtuel. Si vous êtes curieux et désirez savoir ce à quoi ressemble Miro et la façon de l'utiliser, [regardez ce court tutoriel](#).

Règles de base

Veillez mettre à jour votre nom d'affichage sur Zoom!

Nom (pronoms, si on le désire) – Nom de l'organisation ou de l'équipe

Soutien technique

Si vous avez des questions techniques avant la séance ou si vous avez besoin de soutien avec Zoom ou Miro, veuillez exprimer vos commentaires lors du clavardage ou envoyez-nous un courriel à l'adresse HSC-DOLsupport2@evergreen.ca.

Veillez laisser votre microphone en sourdine lors des présentations dans le cadre de la plénière

Vos questions et vos commentaires sont les bienvenus! Vos questions sont les bienvenues en tout temps! N'hésitez pas à activer votre micro en tout temps pour intervenir. Utilisez la fonction de main levée pour parler OU tapez votre question ou votre commentaire dans la case de clavardage.

Si vous devez vous éloigner de votre ordinateur pendant quelques instants...

Mettez un astérisque (*) devant votre nom sur l'affichage.

Contenu dont vous aurez besoin

- + Activités du tableau Miro (envoyé précédemment)
- + Votre courte liste d'acteurs
- + Une bonne compréhension de leurs besoins – nous participerons à la discussion sur leurs besoins
- + Une connaissance des lacunes que présente votre recherche

Objectifs du jour

Cet atelier a été conçu pour :

- + vous aider à mobiliser les acteurs qu'on a identifié lors de l'atelier précédent consacré à la schématisation des acteurs;
- + identifier certaines des pratiques exemplaires en ce qui concerne la mobilisation communautaire;
- + centrer les pratiques anti-oppressives pour s'assurer que les solutions proposées desservent et reflètent les communautés mal desservies; et
- + renforcer les compétences et les capacités nécessaires afin de prendre part à des partenariats concrets qui soutiennent les solutions que vous proposez.

Ordre du jour

- 13h00** **Mot de bienvenue** récapitulation de la dernière séance + aperçu
 - 13h10** **Activité brise-glace** le 'pourquoi' de la mobilisation
 - 13h20** **Réunion en petits groupes** pour clarifier votre but
 - 13h50** **Réunion en petits groupes** pour élaborer des stratégies de mobilisation
- PAUSE**
- 14h10** **Mini-présentation** consacrée aux méthodes de mobilisation
 - 14h15** **Réunion en petits groupes** pour planifier votre mobilisation
 - 14h45** **Récapitulation** impliquant les réflexions et les prochaines étapes
 - 14h50** **Clôture** comprenant les questions, l'évaluation et les heures de bureau

DISCUSSION BRISE-GLACE

Pour quelle raison mobilisez-vous des acteurs?

Quel est le rôle de cette mobilisation dans le succès de votre solution?

- Soyez précis, utilisez des exemples, racontez une histoire!
- Puisez dans votre expérience personnelle et dans vos rôles au niveau professionnel.
- Basez-vous sur ce que vous avez lu et sur ce que vous savez au sujet de la mobilisation des acteurs

- Petits groupes de 3
3 minutes en tout
- 1 minute pour vous présenter
- 2 minutes pour répondre à la question

Pour quelle raison mobiliser les acteurs?

Exigences selon le guide du demandeur

2.5 Fournir une preuve de la mobilisation et des réactions des gens qui utiliseront et qui seront touchés par la solution :

- i) démontrer que la solution est nécessaire, souhaitée et soutenue;
- ii) qu'on l'a abordée au moment d'élaborer la solution tout au long de l'étape 2;
- et iii) qu'on continuera d'en tenir compte lors de la mise en oeuvre de la solution.

Pour quelle raison mobiliser les acteurs?

Exigences selon le guide du demandeur

C. Tenir compte de la consultation

1. Si des lacunes ont été identifiées dans l'information disponible, déterminez les étapes qu'on pourrait suivre au stade 2 du cycle Démarrage si on vous choisit pour faire partie de la courte liste pour combler ces lacunes que présentent les connaissances (par exemple, consultations avec les communautés, les acteurs, les décideurs, les institutions et les différents paliers de gouvernement).
 - a. Lors de la consultation, de quelle façon communiquerez-vous ouvertement en lien avec ce que vous espérez réaliser avec votre solution et la façon dont vous resterez ouvert à ce qu'on remette en question vos interprétations?
 - b. De quelle façon expliquerez-vous la façon dont vous entendez utiliser l'information qu'on partage avec vous?
 - c. Déterminez si la compensation liée à la consultation est appropriée.
 - d. Tenez compte des possibilités de collaboration et de partenariat, lorsqu'approprié. On a besoin de nombreux aperçus, points de vue et d'expertise pour élaborer et mettre en œuvre de nouvelles idées.

Pour quelle raison mobiliser les acteurs?

- + Valider et remettre en question les principales hypothèses;
- + Comprendre et s'adapter aux obstacles de la vie réelle;
- + Identifier les nouvelles questions de recherche ou les lacunes au niveau de vos connaissances;
- + Peaufiner le concept de votre solution; et
- + S'assurer que vos solutions sont nécessaires, souhaitées et soutenues par vos utilisateurs finaux ainsi que ceux qui contribueront à leur mise en oeuvre.

Rappelez-vous : LE FORMULAIRE SUIT LA FONCTION.

Qui vous mobilisez, ce dans quoi vous les mobilisez et la façon dont vous les mobilisez devraient dépendre directement de votre but.

PREMIÈRE PARTIE

Préciser vos besoins

- Établir les raisons pour lesquelles vous mobilisez chacun de vos acteurs

20 minutes



Activité no 1 : Présenter votre but aux acteurs

Durée : 15 minutes

Format : Activité en équipe

Outils : Miro (tableau blanc virtuel)

Objectifs :

- Pour chaque acteur, déterminer la raison pour laquelle leur mobilisation est importante.
- Quels éléments de votre solution seront informés, influencés ou dirigés par chacun des acteurs inscrit sur votre courte liste.
- Soyez précis! Identifiez les lacunes précises que présentent vos connaissances, les relations spécifiques auxquelles elles peuvent contribuer, les résultats précis que vous cherchez à atteindre.



Activité no 1 : Présenter votre but aux acteurs (suite)

Questions guides

- Quels buts du projet cet acteur peut-il vous aider à atteindre?
- Quels lacunes sur le plan de vos connaissances cet acteur peut-il vous aider à corriger?
- Quels éléments de votre solution cet acteur informera, influencera ou dirigera-t-il?
- Quelles autres ressources pouvez-vous utiliser afin de combler les lacunes?

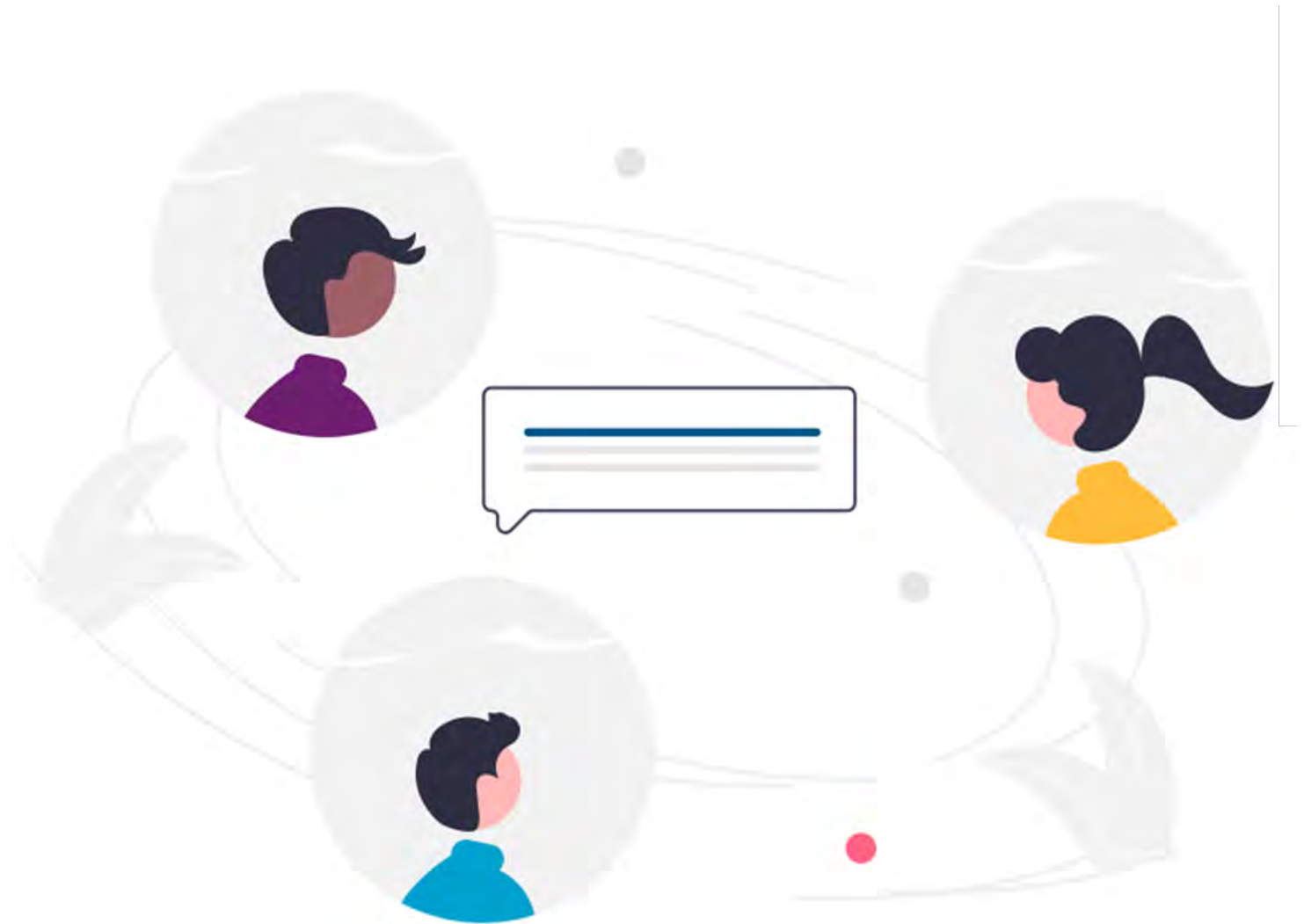


DEUXIÈME PARTIE

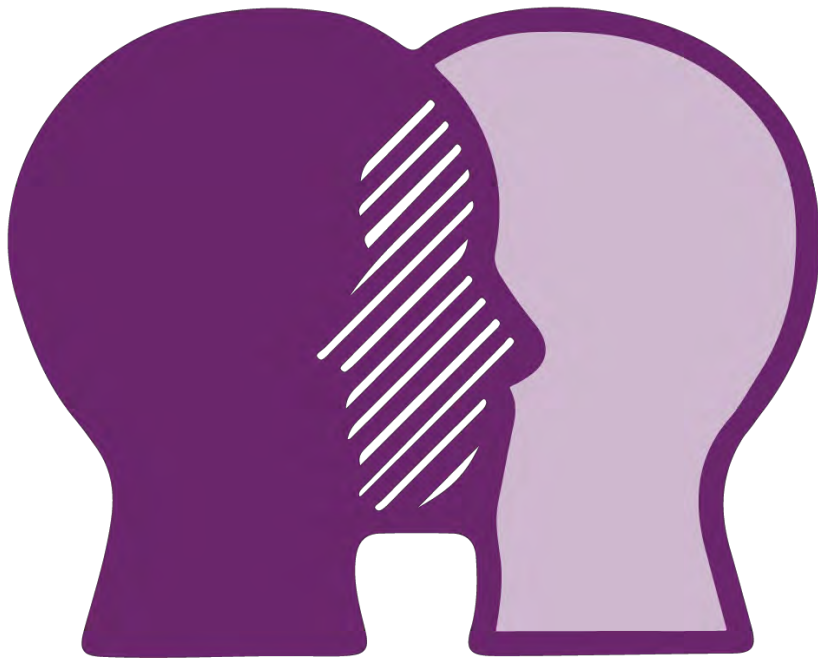
Mobilisation dans le respect

- Mobiliser les acteurs avec dignité, respect et compassion
- Définir des stratégies concrètes pour défendre les principes de la mobilisation

20 minutes



**Qu'est-ce que vos acteurs
pourraient souhaiter de vous?**



**De quoi vos acteurs
pourraient-ils avoir peur?**

Certains principes dont vous devez tenir compte...

Transparence – énoncez clairement le but de la mobilisation, ainsi que les parties de votre projet que les acteurs peuvent influencer et les parties qui débordent des limites.

Sélectivité – mobilisez les gens uniquement dans les dossiers qu'ils peuvent influencer. Ne faites pas appel aux gens simplement pour répondre aux exigences.

Personnalisation – jumelez les questions de mobilisation à l'expertise et à l'expérience de vos acteurs.

Concept inclusif – assurez-vous que les utilisateurs que vous utilisez sont accessibles, appropriés et préférés par votre acteur. Vous pouvez même concevoir votre mobilisation avec un échantillon de vos acteurs.

Confort – faites en sorte que vos acteurs soient aussi confortables que possible pour agir de manière candide à votre égard.

Accès – assurez-vous que votre mobilisation présente le moins d'obstacles possible.

Rétroaction – revenez sur le processus afin de démontrer la façon dont vous avez utilisé les commentaires recueillis.

Activité no 2 : Définir les besoins de vos acteurs

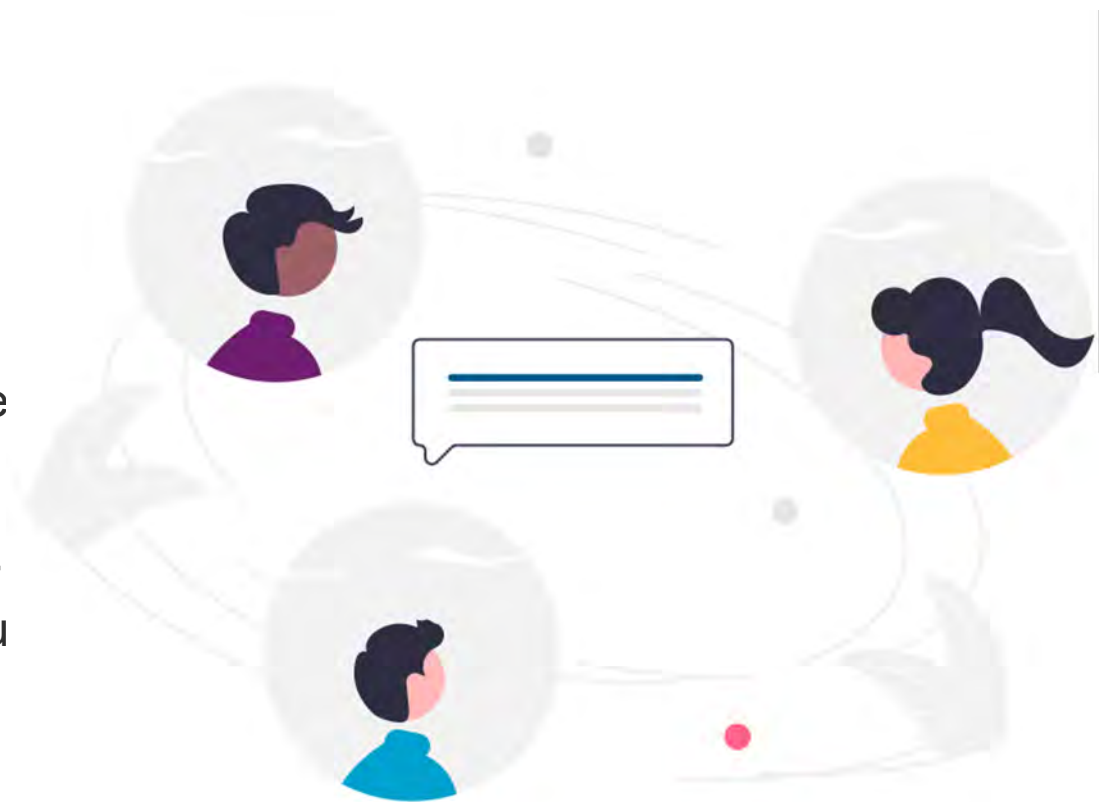
Durée : 15 minutes

Format : Activité en équipe

Outils : Miro (tableau blanc virtuel)

Objectifs :

- Pour chaque acteur, échangez des idées sur ce que pourraient être leurs besoins.
- Tenez compte des principes d'une mobilisation anti-oppressive. Que fera votre équipe pour s'assurer qu mobilisez vos acteurs avec respect?
- Soyez précis! Déterminez les stratégies spécifiques vous utiliserez.



Remarque : IL S'AGIT LÀ DES MEILLEURES SUPPOSITIONS ET NON DE FAITS.

D'ici à ce que vous demandiez à vos acteurs, il est impossible de connaître à coup sûr leurs besoins. Rappelez-vous de vérifier vos hypothèses.

PAUSE DE 5 MINUTES

Préparez-vous un bon thé, étirez-vous, consultez vos messages

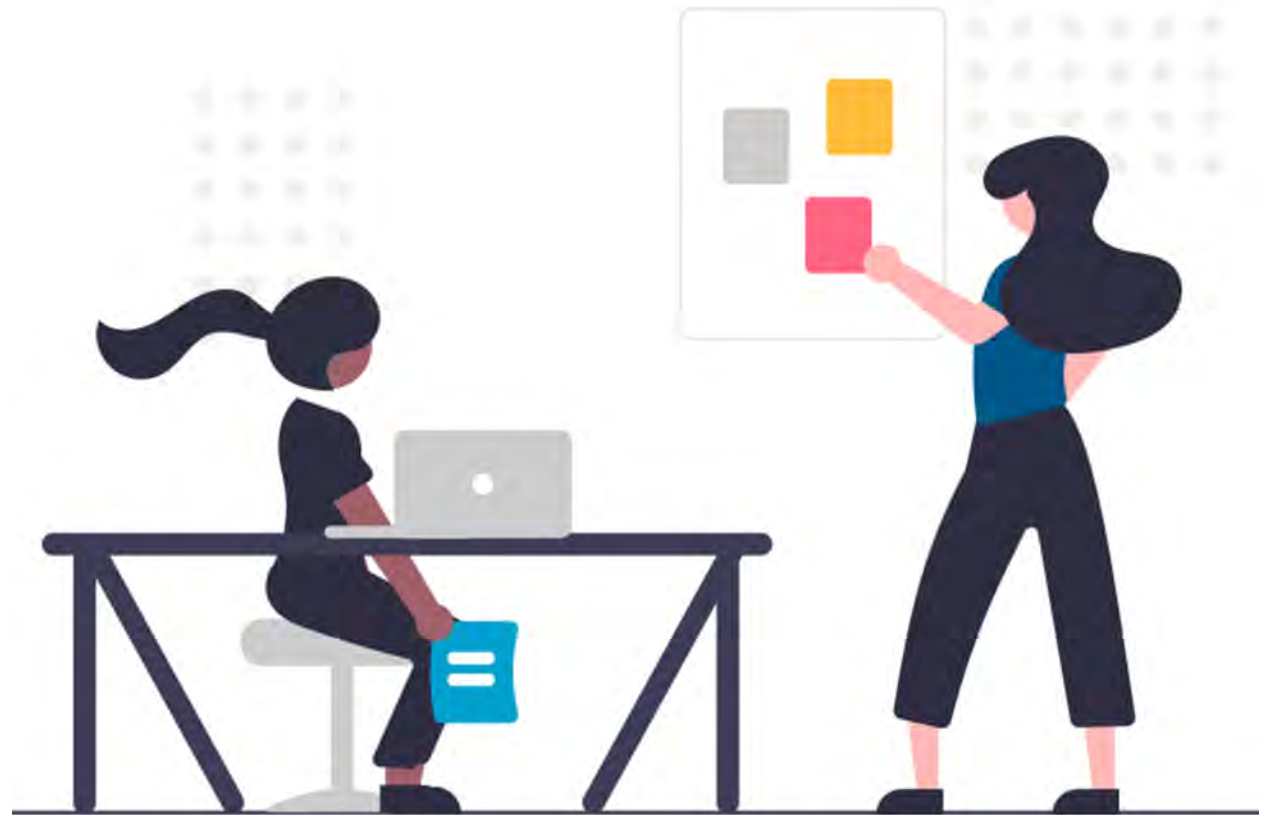
N'hésitez pas à éteindre votre caméra!

TROISIÈME PARTIE

Planifier votre mobilisation

- Définir le format de chacune de vos mobilisations.
- Identifier les étapes que vous devez suivre pour y arriver.

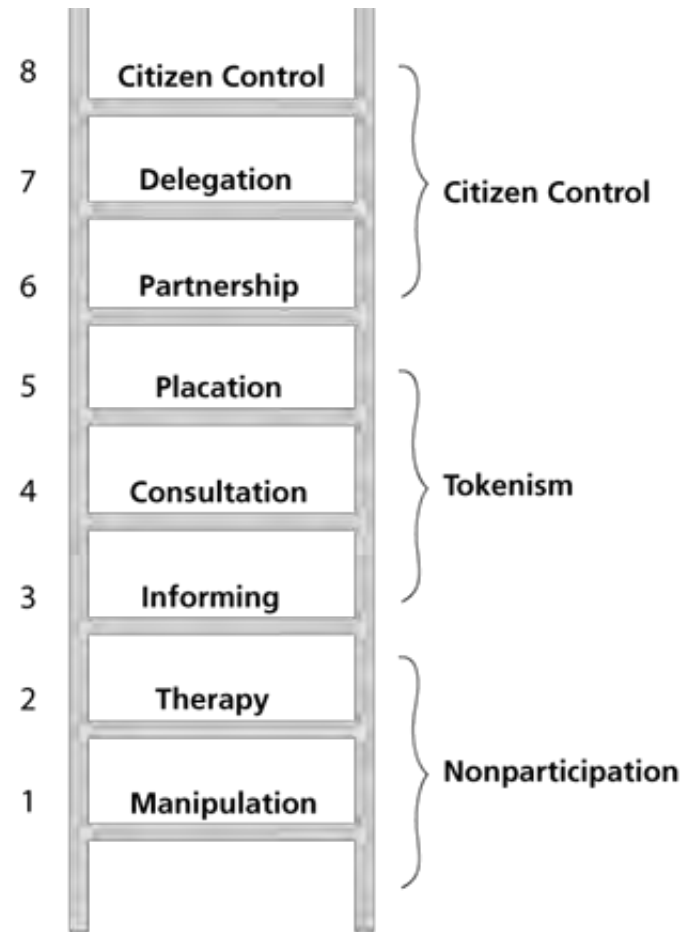
40 minutes



L'échelle d'Arnstein

En 1969, l'érudit Sherry Arnstein élaborait un graphique afin de décrire la mobilisation des acteurs dans les processus de planification aux États-Unis : Échelle d'Arnstein.

Cette échelle porte sur la question du pouvoir.

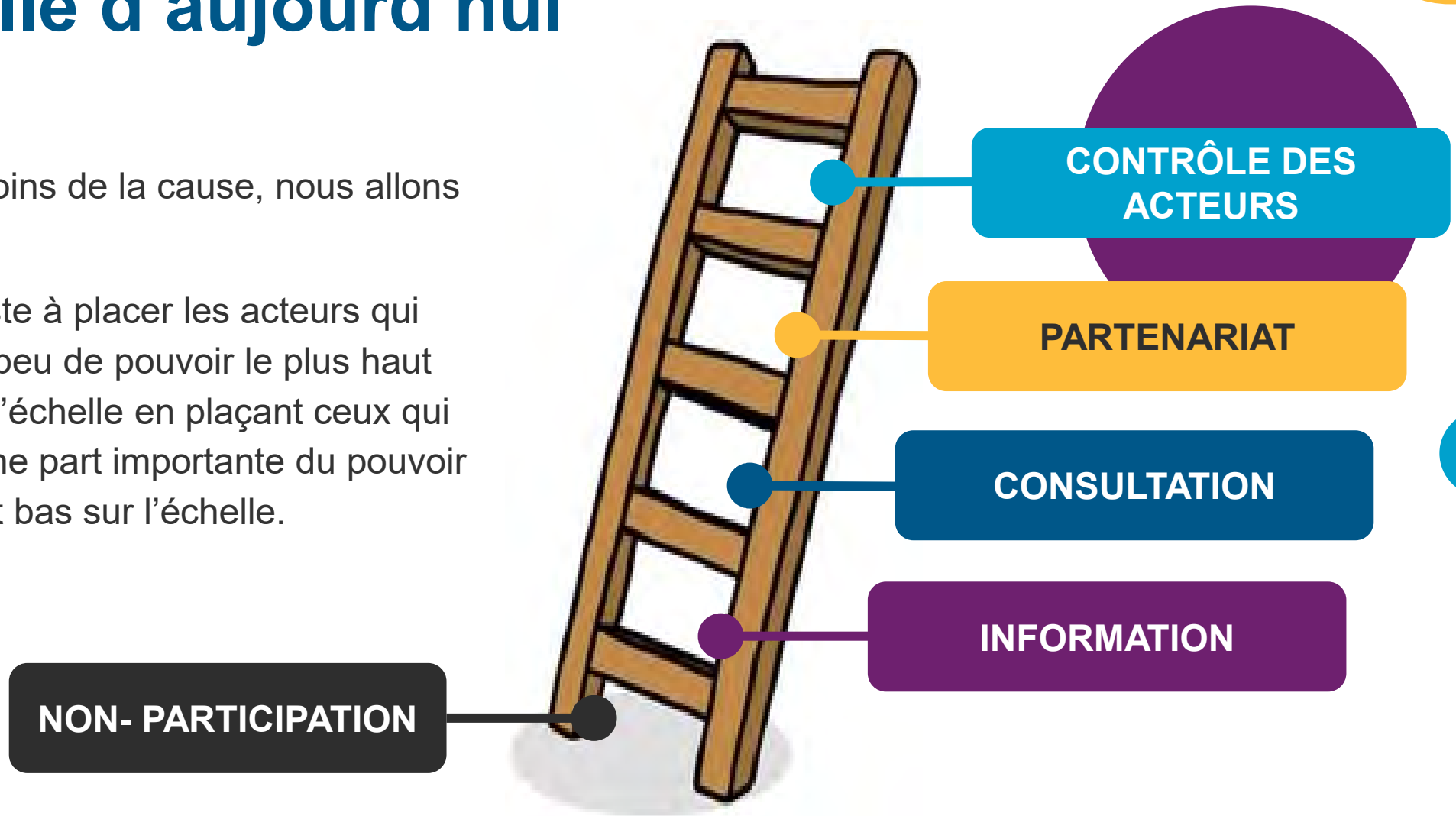


Arnstein's Ladder (1969)
Degrees of Citizen Participation

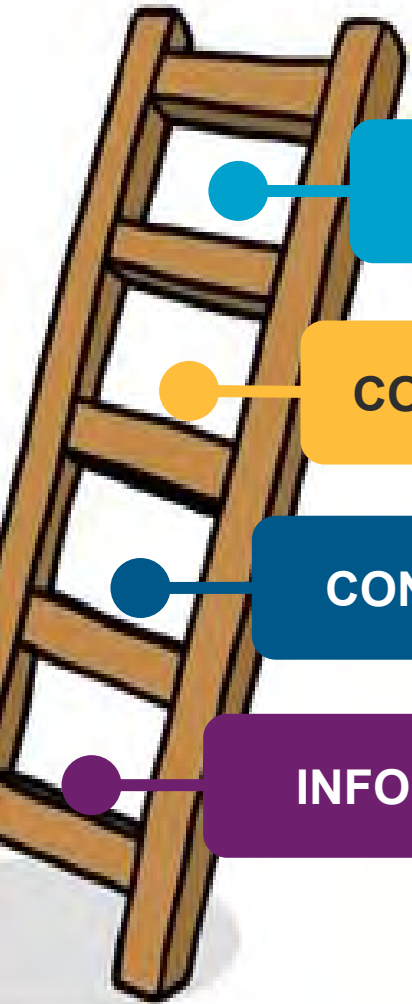
L'échelle d'aujourd'hui

Pour les besoins de la cause, nous allons simplifier :

Le but consiste à placer les acteurs qui jouissent de peu de pouvoir le plus haut possible sur l'échelle en plaçant ceux qui détiennent une part importante du pouvoir suffisamment bas sur l'échelle.



Méthodes de mobilisation



CÉDER

co-conception en compagnie des acteurs

soutien/financement des acteurs

conseil de gouvernance/
conseil d'administration

COLLABORER

réseautage

discours

planification stratégique/visionnement

CONSULTER

entrevues

groupes de discussion

ateliers ou fora publics

INFORMER

réunions

présentations

communiqués de presse

Activité no 3 : Élaborer votre plan de mobilisation

Durée : 15 minutes

Format : Activité en équipe

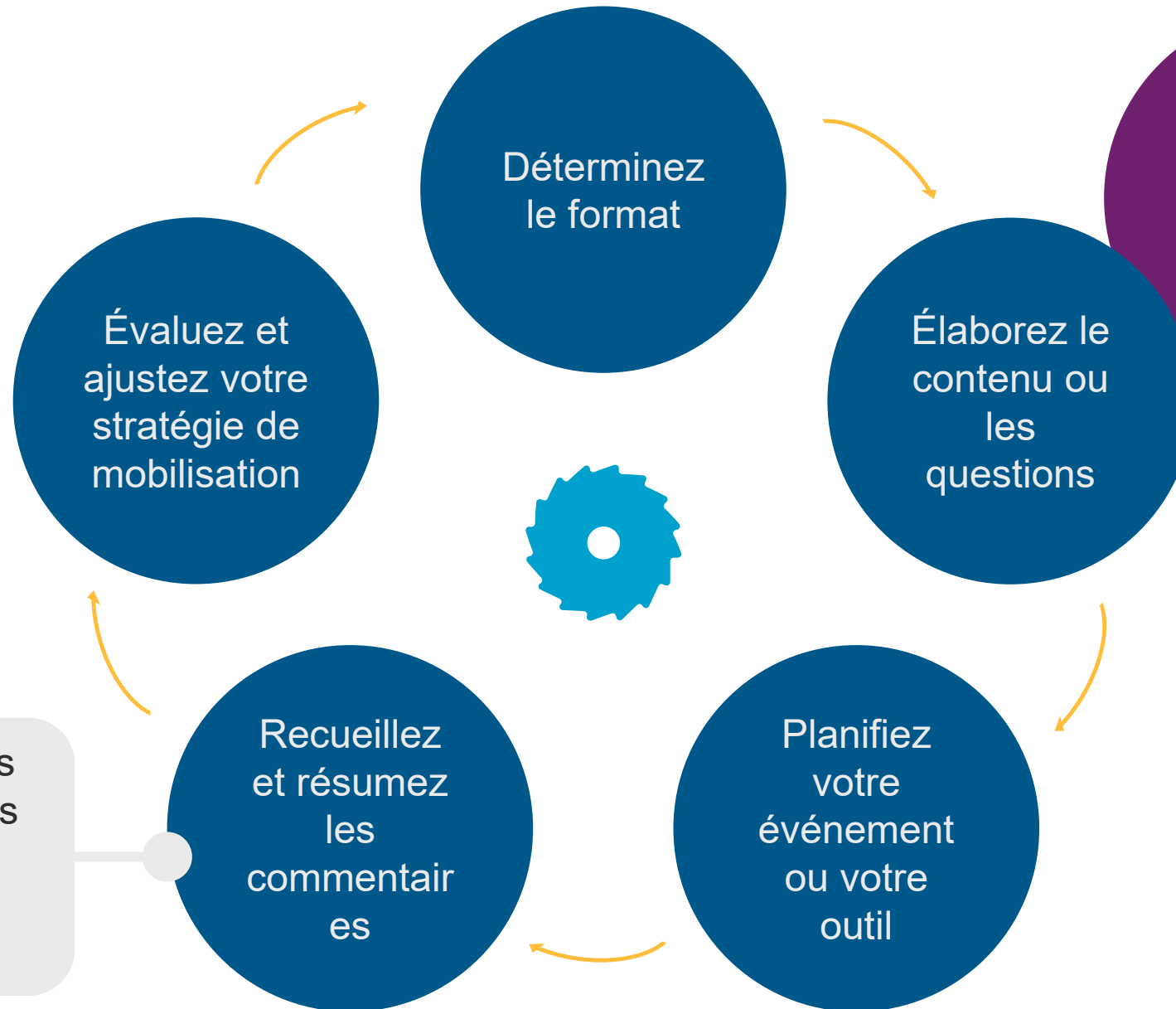
Outils : Miro (tableau blanc virtuel)

Objectifs :

- Pour chaque acteur, déterminez le barreau de l'échelle sur lequel ils devraient se trouver, ainsi que le format de leur mobilisation.
- Soyez précis! Identifiez les stratégies précises que vous utiliserez.



Activité no 3 : Élaborer votre plan de mobilisation (suite)



N'éliminez pas les cas exceptionnels. Ils vous procurent des renseignements inestimables.

Prochaines étapes

- + Peaufinez votre tableau Miro
- + Élaborez vos outils de mobilisation, vos activités et vos plans
- + Avez-vous des questions?

Traits d'un concepteur/innovateur efficace

Collaboration – mettez sur pied une équipe dont les membres présentent des forces, des identités et une vision du monde différentes. Il en résulte un dialogue qui donne lieu à des idées bien informées et bien justifiées.

Curiosité – reconnaissez, confrontez et mettez à l'essai vos hypothèses. Posez des questions réfléchies et efforcez-vous d'apprendre des réponses. Croyez les expériences de vos acteurs.

Humilité – vous n'êtes pas l'expert ou le décideur. Vous contribuez à un résultat souhaitable pour les autres, un résultat défini par les autres.

Redistribution – reconnaissez votre pouvoir et partagez-le avec les gens qui sont touchés par le problème. Offrez aux gens que vous mobilisez plus de valeur que ce que vous obtenez.

Patience – apprenez à composer avec l'ambiguïté. Prenez tout le temps qu'il faut pour effectuer un travail vague ou peu confortable. Vous sauverez ainsi du temps plus tard!

Représentation – Assurez-vous que votre équipe est le reflet des gens pour lesquels vous travaillez. Élaborez votre concept en compagnie des membres de votre communauté et non pour eux.



Méfiez-vous de l'attitude coloniale selon laquelle n'importe quel individu peut courir après les problèmes et les résoudre pour la simple raison qu'il est un concepteur. Ce n'est pas le cas.

PROCHAINES ÉTAPES

Atelier de communication

L'**atelier de communication** s'appuiera sur les ateliers de schématisation des acteurs et de mobilisation des acteurs afin de vous fournir :

- les outils nécessaires pour communiquer vos obstacles et les solutions proposées à vos acteurs prioritaires.
- une compréhension des principes d'une communication efficace en consultant des acteurs.
- les moyens de vous engager avec les acteurs de manière ciblée en utilisant un plan de communication stratégique.
- une feuille de route de communication indiquant la meilleure façon de présenter votre projet en vue de la candidature à l'étape 2 et au-delà.



Merci!

Notre adresse courriel: HSC-DOLsupport2@evergreen.ca

